



# Golf Newsletter

Golfclub am Meer Bad Zwischenahn | Ausgabe Nr. 3 / Juni 2013

## Vater- und Muttertagsturnier



Alle der 96 Starter genossen am 9. Mai einen wunderbaren Golftag – getrübt nur durch ein paar kurze Schauer. Viele gute Scores der Teams – mit zum Teil noch echten „Golf-Neulingen“ (!) – waren vielleicht auch dem leckeren Leberkäs' im Halfwayhaus zu verdanken – passend dazu gab es ein frisches Weizenbier. Sieger bei den Herren wurden:

|            |                                      |                         |
|------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. Brutto: | Dieter & Alexander<br>Lautenschläger | GCaM / 36 Pkte.         |
| 1. Netto:  | Hergen Harms &<br>Michael Ostermann  | GCaM<br>OGC* / 42 Pkte. |

Für das Muttertagsturnier am 12. Mai waren die Wetteraussichten zunächst eher bescheiden. Doch der Wettergott war ein alter Charmeur – es kam nicht so schlimm wie vorausgesagt. Allerdings musste er kurz vor Ende des Turniers noch mal männliche Stärke beweisen: und ließ es hageln! Im Mai!

Das nahmen die Damen aber überhaupt nicht übel und spielten ein tolles Golf! Der Platz war in einem wirklich sehr schönem Zustand, die Fahnen gentleman-like gesteckt. Neu auf dieser reinen Frauenrunde war das Catering: im Halfwayhaus warteten Geflügelspieße mit drei verschiedenen Saucen, damenhaft zierliche, aber trotzdem herzhaft Hackbällchen und Vollkornkost auf die Teilnehmerinnen. Siegerinnen bei den Damen wurden:

|            |                                     |                           |
|------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 1. Brutto: | Maren Schröder &<br>Gertrud Klütsch | GCOL**<br>GCaM / 42 Pkte. |
| 1. Netto:  | Elke Hage &<br>Marion Wittrock      | GCaM / 43 Pkte.           |

\* Oldenburgischer Golfclub \*\* Golfclub Oldenburger Land

## Besondere Angebote des Monats

Nachdem die Anlage im vergangenen Jahr neue **Ballwascher** und in diesem Jahr **Abschlagmatten** bekommen hat, fanden sich sehr schnell Abnehmer für die gebrauchten Teile. Es gibt noch wenige Restposten von beiden Artikeln, die zu günstigen Konditionen abgegeben werden. Melden Sie sich jetzt im Sekretariat, um die letzten Ballwascher oder Abschlagmatten zu ergattern!



Bürobedarf | Bürotechnik | Büromöbel

## Schumacher





Am Patentbusch 10  
26125 Oldenburg  
Telefon 04 41 / 939 79-0  
Telefax 04 41 / 939 79-99

Bismarckstraße 28  
26384 Wilhelmshaven  
Telefon 0 44 21 / 992 55-0  
Telefax 0 44 21 / 992 55-25

[www.allesfuersbuero.de](http://www.allesfuersbuero.de)

© Jordan MG

### KOMMENDE EREIGNISSE

- 14. JUNI: Juni Smoortaal, Start 15:30 Uhr
- 17. JUNI: After Work Cup
- 22. JUNI: Paar-Meisterschaft  
(Ansgar & Margret Wobben verteidigen den Vorjahrestitel)
- 24. JUNI: After Work Cup
- 27. JUNI: Erste Hilfe Kurs – Meldeliste im Clubhaus
- 29. JUNI: Monatsbecher Pro Shop am Meer – mit besonderen Aktionen
- 01. JULI: Iron Man Fitness First
- 06. JULI: Sunset Cup IV – siehe Flyer
- 08. JULI: After Work Cup
- 22. – 27. JULI: Meer Open 2013

... jetzt folgen



## Monatsbecher Pro Shop am Meer

Beim **Monatsbecher Pro Shop** am Meer am **29. Juni** können sich die Teilnehmer auf schöne Startergeschenke, Runden- und Halfway-Verpflegung, eine Kleinigkeit nach der Runde sowie großzügige Preise freuen.

Nach der erfolgreichen Aktion „**Gutschein verdoppeln**“ in Kooperation mit Galvin Green vom 28. April wiederholen Dana und Christian diese Idee im Rahmen ihres Monatsbechers. Jeder Turnierteilnehmer kann am **Abschlag der Bahn 6** einen Gutschein erwerben, dessen Wert beim Treffen des Grüns einfach **verdoppelt** wird!

Sehr hilfreich kann hier ein GolfBuddy sein. Etwa 20 Stück werden vor dem Start des Turniers an interessierte Teilnehmer kostenlos verliehen, so kann man sich von der einfachen Handhabe und der großen Unterstützung dieses kleinen Helfers überzeugen.

Noch bis **Ende des Monats Juni** halten Dana & Christian zwei besondere Angebote bereit: Auf **alle Schuhe** aus dem Sortiment erhalten Sie **20% Rabatt** und beim **Kauf eines Lasers** zur Messung der Distanz zur Fahne bekommen Sie eine Schachtel **Titleist Pro V1** oben drauf!

## Enerel Night and Day Cup



Das Thema Nachhaltigkeit und der verantwortungsbewusste Umgang mit Ressourcen ist bei der Firma Enerel ein wichtiges Thema. Diese Gedanken auf den Golfsport zu übertragen, das wurde am 19. Mai 2013 bei einem Nachtgolfturnier erfolgreich umgesetzt.

Sponsor des Monatsbechers Juni:



PROSHOP AM MEER  
Bad Zwischenahn

Der Proshop präsentiert im Juni



PING



GALVIN GREEN®  
We never compromise!

... mit besonderen Angeboten!

Dana und Christian Zwiebelhofer  
Ebereschenstrasse 10 · 26160 Bad Zwischenahn  
pro-shop@golfclub-am-meer.de  
Tel. 0 44 03 / 9 39 06 70

Zum Start erhielten die 22 gut gelaunten Teilnehmer jeweils zwei fluoreszierende Bälle, eine hochwertige LED-Taschenlampe zum Aufladen der Bälle und einen LED-Glowstick. Letzterer diente der Sicherheit, damit nachkommende Flights den nötigen Sicherheitsabstand einhielten.

Beendet war das Event gegen 02:00 Uhr mit der Siegerehrung, sodass die Teilnehmer sichtlich ermüdet nach Hause fuhren. Eine tolle Golfnacht!

Prämiert wurden die besten Teams der Nachtrunde:

- |                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Netto: Sven Harms & Okko Albartus | GCaM VcG* / 21 Pkte. |
| 2. Netto: Friedjof & Justus Neumann  | GCaM / 17 Pkte.      |
| 3. Netto: Kirsten & Axel Jung        | GCaM / 15 Pkte.      |

\*Vereinigung clubfreier Golfer

## Pfingstturnier mit dem Oldenburgischen Golfclub



Die Ehre unseres gastgebenden Clubs verteidigte Phil Stolle: Er schlug sogar ein Eagle an der 18! Gratulation! Und Ehre einlegen konnten wir auch mit der Leistung unserer Gastronomie: Nicht nur die 34 Gäste aus dem Oldenburgischen Golfclub, auch die über 40 Teilneh-

mer aus unserem Golfclub freuten sich über die frische Halfwayverpflegung: Spargelsalat aus dem Glas! Und vor allem das leckere Spargeessen – wahlweise mit Schinken, Schnitzel oder Lachssteak – zum Abschluss. So eine Menge Edelgemüse auf den Punkt so ansprechend und knackfrisch anzubieten: Daumen hoch!

- |                   |                     |                 |
|-------------------|---------------------|-----------------|
| 1. Brutto Damen:  | Sabine zu Jeddelloh | OGC* / 27 Pkte. |
| 1. Brutto Herren: | Phil Stolle         | GCaM / 34 Pkte. |
| 1. Netto A:       | Thomas Ripken       | OGC* / 42 Pkte. |
| 1. Netto B:       | Margret Wobben      | GCaM / 36 Pkte. |
| 1. Netto C:       | Lennart Mecke       | GCaM / 42 Pkte. |

\* Oldenburgischer Golfclub

## VW Masters Volkswagen Zentrum Oldenburg



Am 7. Juni starteten 97 sehr gut gelaunte Teilnehmer bei purem Sonnenschein und TOP Turnierbedingungen nach einem Kanonenstart in das Turnier.

Auf dem Platz verteilte Verpflegungsstationen wurden mit Modellbotschaften versehen, so diente an Bahn 3 ein VW Caddy zur Ausgabe von Obst und Getränken, an Bahn 18 ein VW CC mit VW-Butterkuchen sowie Kaffee und Tee und am Halfwayhaus gab ein Koch neben einem VW Beetle ein Volkswagen Originalteil aus: die

VW-Currywurst mit VW Ketchup aus der eigenen Volkswagen Fleischerei! Dazu gab es ganz fein, alkoholfreien Sekt und alkoholfreies Erdinger Weißbier.

Nach einem sehr leckeren Grillbüffet, nach Aussage der Turnierteilnehmer, rundete die Siegerehrung mit großzügigen Preisen diesen fast perfekten Golf-Tag ab.

Gewonnen haben:

- |             |              |                  |
|-------------|--------------|------------------|
| 1. Brutto:  | Kay Heintzen | GCOL* / 28 Pkte. |
| 1. Netto-A: | Bernd Poppen | GCaM / 38 Pkte.  |
| 1. Netto-B: | Bernd Ressel | GCOL* / 43 Pkte. |

Die Sieger freuen sich auf die Teilnahme am VW Masters Finale vom 27. bis 29. September 2013 im Golfclub Seefeld-Wildmoos in Österreich!

**Wir danken dem Volkswagen Zentrum Oldenburg für das Vertrauen und diese tolle Veranstaltung.**

## Newcomer Pro Shop Cup



21 Golfer nahmen am 23. Mai am 2. Newcomer Pro Shop Cup teil. Diese Turnierserie wird für hohe Handicaper von -45 bis -54 veranstaltet und ist

durch Clubmitgliedern betreut, die den Teilnehmern Sicherheit bei ihren ersten Turniererfahrungen geben. Besonders bedanken möchten wir uns bei den Sponsoren Dana und Christian Zwiebelhofer, die das Turnier für unsere Neueinsteiger so attraktiv gestalteten und die Sieger mit großzügigen Preisen verwöhnten.

1. Netto: Knut Barghorn GCaM / 27 Pkte.

## GOLF MAGAZIN



GOLF MAGAZIN berichtet aktuell und ausführlich seit über 60 Jahren über alle großen Golf-Ereignisse. Brillante Fotos und spannende Reportagen spiegeln die besondere Faszination des Golfsports wider.

Gemeinsam mit dem GOLF MAGAZIN erscheint auch das Golf-Club Magazin mit vielen interessanten und wissenswerten Ereignissen aus den Golfclubs der Region. Möchten Sie dieses Magazin bequem per Post nach Hause erhalten? Dann senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an: [sekretariat@golfclub-am-meer.de](mailto:sekretariat@golfclub-am-meer.de)

NWZ

Media Store

NEU: Versandkostenfrei online bestellen!



Foto © goodhubz / fotolia.de

Apple, the Apple Logo and iPad are Trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.



iPad

+ NWZ-ePaper  
+ Schulungab 30,90 €  
pro Monat\*

pro Monat\*

Für NWZ-Abonnementen

ab 14,90 €  
pro Monat\*

pro Monat\*



Jetzt über alle unsere Angebote informieren und direkt online bestellen:

NWZ-MediaStore.de



\* Beim Kauf eines Pakets mit 24 Monaten Laufzeit, inkl. NWZ-ePaper zzgl. einer geräteabhängigen Einmalzahlung. Weitere Pakete auf Nachfrage.

NWZ Media Store GmbH &amp; Co. KG | Markt 20/21 | 26122 Oldenburg | Telefon 0441 9988-2222 | www.NWZ-MediaStore.de

Öffnungszeiten: Montag – Freitag 10 – 19 und Samstag 10 – 18 Uhr

## Aktuelles aus dem Greenkeeping

### Gräben frei geschnitten

An einigen Übergängen auf dem Platz wurden die Gräben frei geschnitten, sodass besonders von den Herrenabschlägen ein uneingeschränkter Schlag auf das Fairway möglich ist.

### Absackungen Vorgrün 6 behoben

Nach dem Neubau des Inselgrüns mit Spundwand an Bahn 6 wurden die zu erwartenden Absackungen an der Spundwand behoben. Dafür wurde der Rasen abgesodet, die Absackungen mit neuem Mutterboden gefüllt und anschließend die Soden wieder verlegt. Zusammen mit den Drainagearbeiten an den Bahnen 8, 13 und 18 gelten die dadurch entstandenen vorübergehenden Kahlstellen, Soden und frisch eingesäten Flächen als Boden in Ausbesserung. Mehr Details finden Sie in unseren Platzregeln über <http://www.golfclub-am-meer.de/turniere/ausschreibungen-etikette.html>.

### Hard Rough/Abnehmer gesucht

In der Woche vom 2. bis 5. Juli werden die Roughflächen auf der Golfanlage gemäht und abgefahren.

Das Abfahren des Schnittguts verhindert eine Anhäufung von Biomasse und begünstigt dadurch langfristig die Abmagerung sowie die Beseitigung dieser Flächen. Da auch in diesem Jahr an Schnittgut anfallen wird, suchen der Golfclub am Meer und die Firma Sommerfeld nach Abnehmern der Heuballen und bitten die Mitglieder um Mithilfe. Potenzielle Abnehmer für die kommenden Jahre können sich im Sekretariat melden.

### Nass-Stellen auf dem Platz

Während der extremen Regenperiode im Mai haben sich einige Nass-Stellen auf dem Platz gebildet, die teilweise extreme Bodenverformungen aufzeigten. Sehr schnell wurde im Betriebsgebäude der Sommerfeld AG ein Kompetenzteam gebildet, um nach einem Brainstorming geeignete Maßnahmen gegen Filzbildung, extreme Bodenverdichtung und ungünstige Bodenbeschaffenheiten vor Ort durchzuführen.

Bei den nächsten starken Regenfällen ist zu beobachten, ob die durchgeführten Maßnahmen den gewünschten Erfolg bringen.

## Aktuelles aus dem Café am Meer

Das Café am Meer hat nunmehr nach der langen Winter- und Ruheperiode wieder volle Fahrt aufgenommen und bei den ersten Events bereits eine hervorragende Leistung abgegeben.

Im Tagesgeschäft sieht die Gastronomie noch Potenziale und hat so verschiedene Mitglieder zu einem Workshop zu sich in das Betriebsgebäude in die Bertha-Benz-Straße

eingeladen. Ziel war es die Ist-Situation auf den Prüfstand zu stellen und die Bedürfnisse der Mitglieder abzufragen, sodass anschließend Standards für das Café am Meer angepasst und neue Angebote geschaffen werden können.

Lassen Sie sich überraschen, bald gibt es Veränderungen, wir halten Sie auf dem Laufenden.

Weitere Informationen unter: [www.golfclub-am-meer.de](http://www.golfclub-am-meer.de) · Tel. 0 44 03 / 6 38 66

Redaktion:

Medien-Kontakte:

Ammerland Golf-Resort:

Versand (per Mail &amp; Post):

Frank Sebastian Lentschig

Frank Sebastian Lentschig

Frank Sebastian Lentschig

Sekretariat

E-Mail: [redaktion@golfclub-am-meer.de](mailto:redaktion@golfclub-am-meer.de)E-Mail: [reporter@golfclub-am-meer.de](mailto:reporter@golfclub-am-meer.de)E-Mail: [verwaltung@ammerland-golf-resort.de](mailto:verwaltung@ammerland-golf-resort.de)E-Mail: [sekretariat@golfclub-am-meer.de](mailto:sekretariat@golfclub-am-meer.de)