



Mitglieder-Umfrage

Gastronomie

„Laktose- und glutenfreie Produkte“

Laktose- und glutenfreie Produkte sind auf Anfrage selbstverständlich erhältlich, sprechen Sie uns gerne an!

„Namensschilder für die Mitarbeiter“

Grundsätzlich sind die Namen der Mitarbeiter in die Dienstkleidung gestickt, sollte dies nicht der Fall sein, werden Namensschilder verwendet.

Pro Shop

Wir haben keine Vorschläge erhalten, es scheint alles top zu laufen!

Driving Range

„Entfernungsschilder erneuern/ergänzen“

Die Schilder auf der Range sehen schon stark mitgenommen aus, dort wird mittelfristig etwas unternommen.

„Hohes Netz für weite Abschläge“

Das Netz ist auf der Grundlage der Richtlinien des Flugverkehrs bereits auf maximaler Höhe.

Kurzplatz

„Pflegezustand verbessern“

Es ist richtig, dass sich der Kurzplatz etwas im Abseits des 18-Loch-Platzes befindet, wir arbeiten jedoch daran, möglichst alle Maßnahmen in einem Zug mit dem 18-Loch-Platz durchzuführen.

„Kurzplatzturnier einmal im Monat“

Ab diesem Jahr gibt es im Rahmen der Monatsbechers von 14:00 bis 16:00 Uhr ein Trainer-Event, parallel dazu wird auch ein Event auf dem Kurzplatz stattfinden.

Chip- & Pitch

„Entfernungsangaben fehlen“

„Ein Bunker am hinteren Grün wäre gut“

Die Anbringung von Entfernungsmarkierungen auf dem Übungsgelände bedeutet aus unserer Sicht eine erhebliche Steigerung der Qualität. Darüber hinaus könnte man auch eine Ballstation installieren, die den Komfort noch einmal erhöhen würde. Dieser Vorschlag hat aus unserer Sicht den Gutschein im Wert von 250 Euro verdient!

Den Vorschlag einer baulichen Veränderung nehmen wir mit in die Kosten-Nutzen-Abwägung.

Halfwayhaus

„Ein Getränkeautomat fehlt“

Mehrere Versuche, im Halfwayhaus dauerhaft einen Getränkeautomaten zu installieren, sind leider gescheitert. Wir haben eine neue Idee, dieses Problem zu lösen, lassen Sie sich überraschen!

„Toiletten vor Ort wären gut“

Toiletten befinden sich auf Bahn 14 in der Nähe Halfwayhauses (Mitte/Rechts Fairway 14). Die Kosten für die Errichtung einer zusätzlichen sanitären Einrichtung sind daher nicht gerechtfertigt.

Platz

„Bahn 13 müsste trockener werden“

Die Bahn 13 ist tatsächlich eine der Bahnen, die nach starken Regenfällen sehr viel Zeit benötigt, um abzutrocknen. Wir haben schon einige Maßnahmen vor Ort durchgeführt, um die Situation zu verbessern. Da diese Bahn jedoch am tiefsten Punkt der Golfanlage liegt, suchen wir weiter nach einer grundsätzlichen Lösung gegen die Nässe.

„Ballwaschanlagen an jedem Abschlag“

Der Hinweis zu Ballwaschern ist zwar gut gemeint, hat sich aber wohl mit der Einlagerung dieser in den „Wintermonaten“ überschritten. Grundsätzlich ist an jeder Bahn auch ein Ballwascher.

Golfschule

„Mehr spezielle Kurse“

Die „**Themenkurse**“ der Golfschule am Meer finden für gewöhnlich im Frühjahr eines jeden Jahres statt. In den vergangenen Jahren haben wir festgestellt, dass zu dieser Jahreszeit daran das größte Interesse besteht.

„Shootouts auf der Range / kleinere Events“

Kleinere Events z. B. auf der Driving Range stehen schon seit längerem auf unserer To-Do-Liste, mit dem Ziel das beste Format zu finden. In 2016 werden erstmalig solche Events (**Trainer-Events**) veranstaltet, je nach dem Feedback und den Erkenntnissen werden wir diese dann auch für die Folgejahre etablieren.

Sekretariat

Wir haben keine Vorschläge erhalten, es scheint alles top zu laufen!

Marshall

„Mehr Präsenz auf dem Platz würde helfen“

„Mehr Befugnisse wären wünschenswert“

Es finden regelmäßige **Marshall-Meetings** statt, wo besondere Vorkommnisse und auch künftige Besonderheiten besprochen



werden. Es ist nicht vorgesehen, dass der Marshall sämtliche Interessen auf dem Platz durchsetzen soll, vielmehr gibt es eine Art „**Auffälligkeiten-Kartei**“, sodass Personen mit mehreren Einträgen von der Verwaltung kontaktiert werden.

Der Marshall versteht sich als Dienstleister, damit Mitglieder und Gäste eine angenehme und möglichst unbeschwerte Golfrunde haben.

Turniere

„Turniere mit Pokal wären attraktiver“

Früher wurden so gut wie alle Turniere mit einem Pokal als Preis ausgetragen. Als wir von verschiedenen Teilnehmern ein negatives Feedback erhielten und die Pokale sogar zurückbekamen, wurde eine neue Preise-Struktur entwickelt, die auch Pokale, vorwiegend aber nützliche Dinge beinhaltet. Dafür haben wir ein durchweg positives Feedback bekommen. Dabei ist uns klar, dass wir nicht jeden Geschmack treffen können.

„Startreihenfolge hoch/mittel/tief“

Bei den Turnieren verhält es sich ähnlich, einmal im Jahr findet eine **Turnierplanungssitzung** statt, an der Vertreter des Clubs, des Betreibers und der Verwaltung teilnehmen, um sämtliche Details festzulegen. Auch hier achten wir auf Ausgewogenheit, aber natürlich auch auf den jeweils eigenen Charakter des Wettspiels.

Veranstaltungen

„Bring a Friend, um auch Nicht-Golfer zu animieren“

„Bring a Friend“ wurde 2015 zum ersten Mal in Form eines **Members & Friends-Turniers** veranstaltet. Diese Aktion war sehr erfolgreich und wird 2016 am 1. Mai im Rahmen des **Golferlebnistages** fortgesetzt. Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme!

„Gut, dass die Gastronomie auch für private Zwecke gemietet werden kann“

Unser Clubhaus wird **sehr gerne für Veranstaltungen genutzt**, dabei spielen folgende Argumente eine Rolle: Nur 5 Minuten von der Autobahnausfahrt Zwischenahner Meer, Vortragsmöglichkeit für bis zu 26 Personen, Veranstaltungen ohne Zelt für bis zu 96 Personen, mit Zelt für über 140 Personen, flexible Bestuhlungs- und Cateringmöglichkeiten und vor allem keine Ruhezeiten!

Service

„Am Parkplatz Putzmöglichkeiten für Schuhe“

Direkt vor dem Haupteingang des Clubhauses befindet sich ein Schuhputzer, man kann aber über eine Veränderung des Standorts nachdenken.

„Ein bis zwei Luftdruckreiniger zusätzlich“

Zusätzliche Luftdruck-Pistolen würden eine größere Fläche am Waschplatz erfordern. Es gibt ein Konzept für einen neuen, mo-

derneren, besser ausgestatteten und großzügigeren Waschplatz. Diese Maßnahme ist jedoch kostenintensiv und muss im Rahmen des Investitionsplans umsetzbar sein.

Parkplatz

„Mehr Beleuchtung“

Die vorhandenen Lampen an der Hecke bieten keine Möglichkeit zur optimalen Beleuchtung des Parkplatzes. Es ist deshalb geplant, 2016 einen Beleuchtungsmast mit zwei Flutern zu installieren, um möglichst jeden Winkel auf dem Parkplatz auszuleuchten.

„Befestigung“

Die Parkplatzbefestigung ist eine sehr kostenintensive Maßnahme und kann erst dann in Angriff genommen werden, wenn es eine Entscheidung zum endgültigen Standort des Clubhauses bzw. zur möglichen Erweiterung der Anlage gibt. Kurzfristig wird es daher keine grundlegende Lösung für diese Thematik geben.

Clubhaus

„Überdachung der Terrasse“

Die Überdachung der Terrasse ist eine Überlegung wert, ist jedoch sehr kostenintensiv. Hierbei verhält es sich ähnlich wie bei dem Waschplatz.

„TV mit Übertragung von Golf aus aller Welt“

Eine gemütliche Couch-Ecke im Clubhaus befindet sich in Planung und soll auch mit einem Fernseher ausgestattet werden.

Sonstiges

„Toilette zwischen 6 und 7“

Eine Toilette zwischen der Bahn 6 und der Bahn 7 steht ebenso in der Wunschplanung wie ein neuer Waschplatz, eine Überdachung der Terrasse oder die Befestigung des Parkplatzes. Diese Projekte werden, je nach Entwicklung der finanziellen Situation, voraussichtlich nach und nach umgesetzt.

„Für langjährige Mitglieder Preissenkungen“

Selbstverständlich liegen uns die Interessen unserer **langjährigen Mitglieder**, die oftmals viel für den Club getan haben, sehr am Herzen. Dabei haben die langjährigen Mitglieder aufgrund ihrer damals gewählten Mitgliedschaftsform bereits die besten verfügbaren Mitgliedschaftskonditionen. Die „neuen Mitgliedern“ wählen bei Eintritt meist Beitragsmodelle ohne Einmalentgelte oder Beteiligungen, dafür aber mit höheren Nutzungsentgelten.